

Kainuun kulttuurimatkailun kansainvälistäminen Kuhmo-Suomussalmi

Hankkeen taustaa

Kuhmossa ja Suomussalmella on elinvoimainen ja poikkeuksellisen laadukas kulttuurisektori sekä alalla toimivia yrityksiä. Luonto- ja kulttuurinähtävyydet, asema Suomen kalevalaisimman maakunnan osana ja porttina Vienan Karjalaan sekä raja-alueen vienankarjalaiset kylät ovat alueen vahvuus, jota ei voida kopioida muualla. Näiden elementtien varaan on syntynyt korkealaatuista kulttuuritoimintaa, jonka tehokkaammassa matkailullisessa hyödyntämisessä on kasvuvaraa.

Kulttuurimatkailu on kansainvälisesti erittäin kilpailtu alue, joten Kansainvälisen kulttuurimatkailun vahvistamisen han-ke (KKV-hanke) on olennaisen tärkeä Kuhmon ja Suomussalmen kulttuurimatkailun toimijoille. Alueella on jo kulttuuriin perustuvia matkailutuotteita - ja palveluja sekä niitä tuottavia yrityksiä, mutta laajemman kansainvälisen asiakassegmentin löytämiseksi ja houkuttelemiseksi tarvitaan niin uusia tuotteita, uusia tuottamistapoja kuin monipuolisempia markkinointikanavia.

Tavoitteet

Kainuun kulttuurimatkailun kansainvälistäminen -hankkeen kantavana ideana on kehittää Kuhmon ja Suomussalmen yrityksiä sekä muita yksityisiä organisaatioita siten, että kulttuurimatkailun liikevaihto lisääntyy erityisesti uusien kansainvälisten asiakasryhmien myötä. Hankkeessa on kolme painopistealuetta - kulttuurimatkailun tuotteistaminen, kansainvälisen markkinoinnin kehittäminen ja tapahtumien edelleen kansainvälistäminen. Näistä lähtökohdista muodostuu hankkeen kolme tavoitetta:

1. Kainuun kulttuurimatkailun kansainvälistäminen
2. Uusien tuotepakettien ja tapahtumien luominen erilaisten kulttuurimatkailijoiden tarpeisiin
3. Kulttuurimatkailupalveluiden laadun parantaminen

Hankkeen toimenpiteinä luodaan uusia kulttuuriin ja tapahtumiin perustuvia tuotteita ja palveluja sekä kehitetään jo olemassa olevia tuotteita ja niiden kansainvälistä markkinointia. Markkinointi ja tuotekehitystyö toteutetaan Idän Taiga ry:n jäsenyritysten ja muiden toimijoiden kesken. Hankkeen toimijat sijoittuvat eri puolille Kainuuta, koska Idän Taigan jäsenyrityksiä on Kuhmon ja Suomussalmen lisäksi sekä Kajaanissa että Sotkamossa.

Kansainvälisten tapahtumien kehittämisessä keskitytään alueen kansainvälisesti vetovoimaisiin ja alueen luontaisiin vahvuuksiin pohjaaviin kulttuuritapahtumiin. Haasteina ovat Kuhmon Kamarimusiikin pitäminen kilpailukykyisenä tulevaisuudessakin sekä Juminkeko-säätiön kansanmusiikkiin pohjautuvien toimintamuotojen kehittäminen liiketaloudellisesti vahvemmiksi.

Kohderyhmä

Rahoittajat

Kainuun kehittämisraha (Kainuun liitto), Kainuun Etu Oy, Kuhmon kaupunki, Suomussalmen kunta, Idän Taiga ry, Kuhmon musiikkiyhdistys ry, Juminkekosäätiö ja Kajaanin ammattikorkeakoulu

Toteuttamisaika

1.9.2013 - 31.12.2014

Yhteyshenkilöt

Projektijohtaja

Eija Heikkinen

Puh. (08) 6189 9202

GSM 044 710 1608

etunimi.sukunimi@kajak.fi

Projektipäällikkö

Marja-Leena Juntunen

Puh. 044 715 7026

GSM