

Matkailupalvelujen tuotekehitys/tuotteistaminen Kainuussa (TUTKA)

Hankkeen taustaa

Kainuussa matkailupalvelujen tuotekehityksen/tuotteistamisen kehittämistarpeen taustalla on matkailulle asetetut kasvuun, ympäriavuotisuuteen ja kansainvälistymiseen liittyvät tavoitteet. Projektilla haetaan ratkaisuja seuraaviin yritysten ilmaisemiin tarpeisiin: 1) matkailun tuotteistamis- /tuotekehitysosaamisen nostaminen ja osaajien kasvattaminen sekä 2) tuotekehitys -/tuotteistamistoimintamallin ja -verkon kehittäminen käytännön työn kautta.

Tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on parantaa Kainuun matkailuyritysten palveluja (tuotteita) ja palveluprosesseja sekä matkailun tuotekehitykseen/tuotteistamiseen liittyvää osaamista. Tavoitteena on myös tiivistää matkailun tuotekehitystä/tuotteistamista tukevien tahojen (oppilaitosten, kehittäjäorganisaatioiden) keskinäistä toimintaa (innovaatioympäristö). Kajaanin ammattikorkeakoulun tuloksia ovat sen Tutkimus- ja kehitysyksikön matkailualan toiminnan sekä matkailualan opetuksen työelämään integroitumisen parantuminen. Matkailutoimialalla toimivat muut kehittäjäorganisaatiot voivat myös hyödyntää hankkeen kokemuksia omassa työssään.

Kohderyhmä

Hankkeen kohderyhmät muodostuvat hankkeessa mukana olevista hankeyrityksistä

- Idän Taiga ry:n yhteismarkkinointiyritykset
- Matkailukylä Ukkohalla ry
- Puolanka-Paljakka matkailuyhdistys ry:n jäsenyritykset
- Kajaanin ammattikorkeakoulu

Tulos

Hankkeessa oli neljä päätavoitetta toimenpiteineen ja neljä päätavoitetta tukevaa tavoitetta toimenpiteineen. Alta löytyy lyhyt listaus tavoitteisiin liittyvistä toimenpiteistä ja tuloksista.

Tavoite 1. Tuotekehitysosaamisen kehittäminen Matkailun tuotekehitysosaamista vahvistettiin matkailualueilla seminaarein, tuotetyöpajoin ja valmennuksin. Wild Taiga -alueen tuotetyöpajan tuloksena syntyneet tuotteet tuotteistettiin hankkeen aikana loppuun.

Lisäksi yhteistyöverkoston tuloksena toteutettiin Suomen Ladun reittiluokitukset kolmelle reitille. LaatuTonni-valmennuspäivien jälkeen alueelliset laatukäsikirjat valmistuivat kahdelle alueelle sekä kahdelle yritykselle.

Ympäristökäsikirja puolestaan valmistui Ukkohallan ja 10 käsikirjaa toimitettiin Wild Taigan yrityksille itsenäisesti täyttäväksi.

Kajaanin ammattikorkeakoulusta valmistuvien opiskelijoiden tuotekehitysosaamista vahvistettiin kahden tuotekehityskurssin voimin. Hankkeen aikana valmistui myös 3 opinnäytetyötä ja hankkeessa työskenteli harjoittelijana 2 opiskelijaa.

Sähköiseen median ja liiketoiminnan osaamista kehitettiin pääsääntöisesti seminaarein, joiden jälkeen matkailualueille toteutettiin omat facebook-sivut ja sivujen linkitys alueiden Internet-sivuille. Lisäksi Wild Taiga -alueelle toteutettiin TripAdvisor -sivut ja oma kanava You Tubeen. Ukkohallan alueelle toteutettiin myös matkailutuotteiden verkkokauppa.

Tavoite 2. Asiakaslähtöinen tuotekehitys

Hankkeen aikana valmistui yhteensä 62 kokonaan uutta tuotetta matkailualueille. Lisäksi hankkeen aikana kehitettiin 36: tta olemassa olevaa tuotetta / tapahtumaa ja tuoteaihiota valmistui 19 kpl. Lisäksi Ukkohallan alueelle kehitettiin tanssi- ja jumppatarjontaa ja asiantuntijapalveluiden kautta myös maastohiihtotuotteita ja -tapahtumia sekä frisbeegolfratasuunnitelma. Koko Kainuun alueelle tuotettiin omatoimisia pyöräilyreittejä yhteistyössä Outdoors Finland - hankkeen kanssa. Tuotetestausmatkoja järjestettiin hankkeen aikana yhteensä 27, joista kansainvälisten testaajien (matkanjärjestäjät ja media) matkat yhteistyössä Kainuun kv -hankkeen ja MEK:in kanssa.

Tavoite 3. Tuotekehityksen integrointi markkinointiin

Wild Taigan alueelle valmistui 2 tuotepohjaista yleisesitettä uudella visuaalisella ilmeellä, uutuustuote-esite, tuote- ja palveluopas moottoripyöräilijöille ja -kelkkailijoille, alueen tuotepalvelukartta, 2 hääflyeriä ja tuotepohjaiset postikortit. Ukkohallan alueelle valmistui 2 tuotepohjaista yleisesitettä, wellness -tuotteiden esite ja 5 tuote- ja tapahtumaflyeriä.

Paljakan alueelle valmistui puolestaan 2 rinnekarttaa uusine tuote-etuiineen,

talvi- ja joululomaflyer ja tuote-esite uusista talvi- ja kesätuotteista. Wild Taigan alue (Idän Taiga ry) osallistui kuntamarkkinoinnin SM -kilpailuun ja kilpailuun lähetettiin

esimerkkiaineistona myös osa hankkeesta toteutetusta materiaalista. Idän Taiga ry voitti kultaa matkailusarjassa. Kullekin matkailualueelle valmistuivat tuotepohjaiset Internet-sivut ja sähköiset tuotekorttipohjat. Tuotepohjaisia uutiskirjeitä lähetettiin sekä Ukkohallan että Wild Taigan osalta yhteensä 40 kpl. Uusia matkailutuotteita esiteltiin puolestaan yhteensä 20 eri messu-, workshop- ja asiakastilaisuudessa kolmen vuoden aikana.

Tavoite 4. Tuotekehityksen integrointi tutkimukseen

Hankkeen aikana tuotekehitystyön pohjaksi kerättiin markkina- ja asiakastietoa muun muassa matkanjärjestäjiltä

(tuotetestausten palautekyselyt) ja messuosastoilta vierailevilta asiakkailta. Lisäksi hankkeessa toteutettiin tuotekehitykseen liittyvä kysely matkanjärjestäjille yhteistyössä MEK:in, RAMK:in ja Lapin yliopiston kanssa. Raportin pohjalta Kainuun alueelle kehitettiin yhteistyössä yrittäjien kanssa vaellus- ja pyöräilytuotteita, kulttuurituotteita, fly and drive

-ohjelmia ja reittiehdotuksia. Lisäksi hanke

toteutti eläintenkatselu ja -kuvaus matkailutuotteena kartoituksen. Päätoimenpiteiden lisäksi hankkeessa toteutettiin

seuraavia tukitoimenpiteitä: 1) asiakaslähtöisen tuotekehityksen toimintamallin kehittäminen, 2) matkailun

tuotekehitystyökalujen käyttöönotto, 3)

matkailuyritysten tuotekehitystyötä tukevien, Kainuussa toimivien kehitysorganisaatioiden keskinäisen yhteydenpidon

tukeminen ja 4) verkostoituminen matkailu t & k - toimijoiden ja muiden matkailualan toimijoiden kanssa maakunnallisesti ja Kainuun ulkopuolella.

Hankkeen aikana toimintamalliksi vakiintui sekä matkailualueilla että yrityksissä tuotekehityksen toteuttaminen

asiakaspalautteiden ja laatusurannan kautta. Lisäksi tuotekehitystyö pohjautuu jatkossa paljolti matkailun tuotekehittäjän

käsikirjaan (toteuttajana TUTKA -hankkeen rinnakkaishanke MIT). Matkailuyritysten tuotekehitystyötä tukevien, Kainuussa

toimivien kehitysorganisaatioiden keskinäisen yhteydenpidon tukemista toteutettiin hankkeessa seminaarein ja etenkin Wild

Taiga -alueella sisäisin

tuotetyöpajoin, workshoppein, yritystreffein ja matkailuyrittäjien keskustelutilaisuuksin.

Rahoittajat

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)

Kainuun maakunta - kuntayhtymä (kansallinen valtion rahoitus)

Kajaanin ammattikorkeakoulu

Idän Taiga ry

Matkailukylä Ukkohalla ry

Puolanka-Paljakka matkailuyhdistys ry

Toteuttamisaika

1.4.2008 - 30.9.2011

Yhteyshenkilöt

Projektijohtaja

Mika Määttä

Puh. (08) 6189 9607

GSM 044 7101 607

etunimi.sukunimi@kajak.fi

Projektipäällikkö

Anu Huusko

Puh.

GSM 044 7101514

etunimi.sukunimi@kajak.fi